



## MobilePay sænker priserne i fysiske butikker

**Mobilbetaling i Danmark får et markant løft gennem store prisreduktioner i MobilePays priser overfor de erhvervsdrivende. Samarbejdet med partnerbankerne muliggør de kraftige prisreduktioner.**

Fra 1. april gennemfører MobilePay markante prisreduktioner for fysiske butikker i Danmark. Højeste pris for en transaktion sænkes fra 5 kr. til 0,75 kr. Samtidig lanceres transparente priser for alle virksomheder i form af en trappeløsning, hvor prisen kan nå ned på 0,3 kr. ved store mængder transaktioner.

”Med dette udspil bliver MobilePay yderst konkurrencedygtig på pris overfor alle typer erhvervsdrivende i Danmark. Vi har over 40.000 erhvervsdrivende som kunder og ønsker at fortsætte den kraftige vækst gennem konstant innovation af brugervenlige løsninger. Nu topper vi op med billige, enkle og gennemskelige priser,” siger Mark Wraa-Hansen, chef for MobilePay.

MobilePay har hidtil haft to erhvervsløsninger til fysiske butikker med hver deres prisstruktur. Den meget udbredte MobilePay Business til de mindre virksomheder har hidtil haft en pris på 1% pr. transaktion, dog maksimalt fem kroner. Til større kæder har prisen været forhandlet individuelt. Nu erstattes og strømlines det hele af en transparent pristrappe, som ser sådan ud:

<b>MobilePay-priser for fysiske butikker fra 1. april</b>		
<b>Interval</b>	<b>Transaktioner pr. år</b>	<b>Pris pr. transaktion</b>
Interval 1	1 – 1.999	0,75 DKK
Interval 2	2.000 – 9.999	0,60 DKK
Interval 3	10.000 – 4.999	0,45 DKK
Interval 4	25.000 – 99.999	0,35 DKK
Interval 5	+ 100.000	0,30 DKK

Priserne vil være ens, uanset om betalingen foregår gennem den ene eller anden terminaltype. Erhvervskunden betaler kun for transaktionerne, der er ikke andre gebyrer og ingen abonnementsbetaling. Modsat andre danske betalingsløsninger, betaler erhvervskunderne kun, når der kommer penge i kassen.

Især formindre og mellemstore erhvervsdrivende er der tale om store besparelser på op til 85 %, se eksempler på før- og nu omkostninger i skema på næste side:

<b>MobilePay-priser: Før-og nu-eksempler</b>		
<b>Butik</b>	<b>MobilePay før-pris</b>	<b>MobilePay ny pris</b>
Frisør 1825 trx/år 450 kr. pr. trx	8.213 kr. om året	1369kr. om året
Cafe 7.500 trx/år 75 kr.pr. trx	5.625 kr. om året	4.500kr. om året
Gymnasiekantine 33.000 trx/år 35 kr. pr. trx.	11.550 kr. om året	11.550kr. om året
Kædebutik 39.000 trx/år 150 kr. pr. trx	28.500 kr. om året	13.650kr. om året

*Eksemplerne er baseret på eksisterende kunders transaktioner gennem seneste 12 måneder.*

### **Konto-til-konto overførsler muliggør prissænkninger**

Det er opbakningen fra de mange partnerbanker og den kommende konto-til-konto struktur, som muliggør, at MobilePay kan sænke sine omkostninger kraftigt.

”Vi vælger at givegevinsten videre til vores erhvervskunder og dermed gøre det endnu mere attraktivt at kunne tilbyde betaling med MobilePay i butikkerne fra mere end 3,3 millioner private brugere. Men vi nøjes ikke med at sænke priserne. De kommende måneder vil vi væsentligt forbedre funktionaliteterne i vores erhvervs løsninger, så de bliver hurtigere og nemmere at bruge for både virksomheder og private brugere. Vi vil være den bedste mobile betalingsløsning for alle danske virksomheder og danskere,” siger Mark Wraa-Hansen.

### **Praktisk kundeinformation**

Med ensartede priser kan erhvervskunderne fokusere på at vælge den løsning, der giver mest værdi i netop deres butik afhængig af antal kunder, investeringslyst i udstyr, behov for hurtig kø-afvikling, nem afstemningsmulighed m.m. De kan f.eks. vælge:

- Den enkle stand-alone løsning med en app på telefonen, som er nem at komme i gang med og ikke kræver udstyr
- Betalingsterminalløsningen, der kan fungere alene eller integreres i kasseapparatet og samtidig kan håndtere både kort og MobilePay.